



## Perfil Ingresos CIC Fortalecimiento i+D+I 2022

### Datos de Contacto

1 – Nombre/s

**Marcos**

2 – Apellido/s

**Mele**

3 – Domicilio

**29 de septiembre 3901**

4 – Teléfono

**55335600**

5 – E-mail

**mmele@unla.edu.ar**

6 – Horario de contacto

**lunes a viernes de 9 a 18 hs**

### Perfil

1 – Gran área del conocimiento

**KS - Ciencias Sociales y Humanidades**

2 – Categoría

**I01 - ASISTENTE**

3 – Institución

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS**

4 – Justificación para su incorporación

**En el marco del diagnóstico de los informes mundiales para la Cultura y la Comunicación, UNESCO 2017 y MacBride 1980, además de las leyes de iniciativas jurídicas debatidas en las instancias judiciales argentinas (Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 y Ley de Cultura) y del documento "Universidad y Proyecto Nacional" de la Universidad Nacional de Lanús, se advierte la necesidad de un papel activo de los Estados en la regulación de la producción de sentido y sus estrategias más diversas. En este contexto es prioritario para el Instituto de Cultura y Comunicación y el Centro Universitario para la Información y la Comunicación Seán MacBride, investigar modelos teóricos y metodológicos predominantes para la producción de sentido: abordamos la necesidad de asumir la responsabilidad de la manipulación simbólica (Jaramillo, 2013) para diagnosticar, problematizar e intervenir en la construcción social.**

5 – Indique si se trata de una línea existente en la institución

**Si**

6 – Título de la Línea de Investigación

**Problemas contemporáneos en la producción, relaciones de producción y circulación de sentido: cultura y comunicación**

7 – Breve descripción de la línea de investigación

**Consiste en detectar problemas vinculados con las comunidades para reconocer antecedentes, situación actual y perspectivas, además de los ejes teórico- metodológicos predominantes y las relaciones y contradicciones entre teoría y práctica. Filosofía de la cultura y la comunicación**

8 – ¿Ya solicitó esta línea de investigación en convocatorias anteriores?

**No**

9 – Perfil del investigador

**El perfil requiere un Doctorado en Comunicación o Antropología o Filosofía o Lingüística o Psicología o Psicología Social con orientación en Semiótica. Profesional con experiencia en el trabajo comunitario que garanticen experiencia en los problemas de producción de sentido, modos de producción y relaciones de producción, incluyendo la difusión de sentido (audiovisuales, gráficos, digitales, etc.).**

10 – Unidad

## INSTITUTO DE CULTURA Y COMUNICACION

11 – Económicos

El investigador/a contará con los recursos e instrumentos de promoción y financiamiento de la investigación que ofrece la Universidad, se espera que él/ella y su equipo se presenten a las convocatorias internas Amílcar Herrera, que permite afrontar los gastos en bienes de consumo, difusión de resultados, viáticos entre otros, así como a las convocatorias con fondos externos (PIO, PIP, PICT, PICTO y otros) y/o que se incorporen a proyectos de estas características. Se espera que el investigador conforme un equipo de trabajo con estudiantes de grado y posgrado, a través de becas internas, EVC-CIN, CIC, Becas Internas Cofinanciadas CONICET, ANPCyT y otras ofrecidas por el sistema de Ciencia y Tecnología. Para publicaciones y acceso a la información científica, la UNLa cuenta con Editorial propia, la Biblioteca "Rodolfo Puiggrós" y su Catálogo en línea, el Repositorio Digital "José María Rosa" con acceso a bases de datos de revistas científicas nacionales e internacionales.

12 – Humanos

El Instituto de Cultura y Comunicación cuenta con numerosos recursos humanos calificados que contribuirán al desarrollo de las líneas de investigación propuestas. Docentes investigadores con dedicación en los cuatro departamentos (Humanidades y Artes, Desarrollo Productivo y Tecnológico, Salud Comunitaria y Planificación y Políticas Públicas) de la Universidad Nacional de Lanús dirigen o participan de proyectos radicados en dicho Instituto. Esto le brindará al investigador la posibilidad de interactuar con los mismos y participar en las convocatorias internas de la Universidad, Amílcar Herrera y Oscar Varsavsky. Asimismo, podrá desempeñarse en los centros de estudios con dependencia funcional del mencionado Instituto, tales como, el Centro Universitario para la Información y la Comunicación Seán MacBride y el Centro de Estudios de Integración Latinoamericana Manuel Ugarte.

13 – Equipamientos y estructura edilicia disponible

El ICC y la Secretaría de Investigación y Posgrado disponen de los recursos de equipamiento e infraestructura necesarios para el desarrollo de la línea de investigación referida. Dispone de fondos bibliográficos específicos y es un espacio de encuentro para los investigadores y sus equipos. El Instituto de Cultura y Comunicación dispone de oficinas con computadoras con acceso a internet y a bases de datos de revistas científicas nacionales e internacionales, aulas para seminarios, salas de reunión, biblioteca especializada, entre otros elementos fundamentales. El Centro de Estudios y Producción Sonora y Audiovisual y el Laboratorio de Producción audiovisual de la universidad, disponen de los medios tecnológicos e informáticos necesarios.

14 – Eventuales cargos docentes y dedicación prevista para el investigador que se incorpore

**Se prevé una Dedicación docente simple**

15 – Facilidades de vivienda para quienes se relocalicen

**No se prevé**

16 – Otras facilidades no mencionadas en los puntos anteriores

La universidad dicta las carreras de Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual y Audiovisión, conformando equipos docentes y redes de investigadores en temas vinculados y en los cuales el Investigador de Carrera podrá insertarse formando recursos humanos y contribuyendo a la formación de tesis y de trabajos finales. La UNLa dispone de estudios de producción de TV y de contenidos audiovisuales en el complejo MEGAFÓN.

## DECLARACION JURADA

Declaro que los datos a transmitir son correctos y completos, y que he confeccionado el archivo digital en carácter de Declaración Jurada, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.