

Desarrollo del mercado de capitales doméstico con foco en el segmento minorista

Estudio de las condiciones del mercado de deuda pública y privada en Argentina. Evolución histórica. Análisis de los retornos de referencia bajo regímenes nominales alternativos. Sustitución respecto a otros activos de reserva. Experiencias exitosas de instrumentos indexados. Análisis de sensibilidad de sus retornos reales. Los desafíos para la profundización de los mercados domésticos de deuda pública y privada con vistas en la experiencia argentina. Estudio de instrumentos financieros alternativos mediante el uso de herramental financiero y econométrico. Los desafíos del crédito hipotecario con vistas en la experiencia argentina. Experiencias internacionales.

Endeudamiento de los hogares y firmas

Estudio de los determinantes de las restricciones que enfrentan las familias y las empresas para acceder a los servicios financieros, y en particular, al financiamiento bancario. Influencia de las condiciones impuestas por la pandemia y tendencias post pandemia. Estrategias de desendeudamiento.

Arquitectura financiera internacional

Estudio de la dinámica de los flujos de capitales hacia países emergentes. Determinantes. Beneficios y riesgos. Análisis de efectividad de las medidas macroprudenciales de regulación (entrada y salida). Rol de las instituciones financieras y de coordinación regionales y globales.

Modelo Macroeconómico para la Argentina

Desarrollo de un modelo macro-económico de mediano plazo para estudiar el comportamiento de precios y cantidades de la economía argentina. Modelización de los determinantes del crecimiento, los precios relativos, del mercado de trabajo y de la inflación en economías pequeñas y abiertas con heterogeneidad estructural y restricciones financieras.

El impacto de programas de educación financiera.

Medición de impactos en:

- 1) el acceso y la utilización de servicios financieros,
- 2) la modificación o persistencia de comportamientos financieros,
- 3) el desarrollo de conocimientos financieros, y
- 4) la percepción del uso y conocimiento de productos y servicios financieros.

Estudio de los determinantes de la demanda de medios de pago

Determinantes de la demanda de dinero circulante en poder del público y de los medios de pago electrónicos en Argentina. Diferencias entre grupos sociales, etarios y por género. Influencia de la pandemia. Tendencias post-pandemia