

# TEMAS ESTRATÉGICOS

## CONVOCATORIA DE BECAS 2023



Buenos Aires	▶
CABA	▶
Catamarca	▶
Chaco	▶
Chubut	▶
Córdoba	▶
Corrientes	▶
Entre Ríos	▶
Formosa	▶
Jujuy	▶
La Pampa	▶
La Rioja	▶
Mendoza	▶
Misiones	▶
Neuquén	▶
Río Negro	▶
Salta	▶
San Juan	▶
San Luis	▶
Santa Cruz	▶
Santiago del Estero	▶
Santa Fe	▶
Tucumán	▶
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	▶



Desde el año 2012, el CONICET realiza convocatorias orientadas para la formación e incorporación de becarios y becarias, investigadoras e investigadores a partir de los lineamientos establecidos por los planes estratégicos del MINCyT.

En este marco, los Temas Estratégicos tienen el objetivo de contribuir a la formación de capacidades específicas en torno a demandas y necesidades detectadas como prioritarias y abarcan un amplio abanico que va de la investigación fundamental a la investigación orientada a la resolución de problemas. Asimismo, CONICET ha encarado la modificación en las políticas de evaluación (Evaluación de Trayectorias: <https://convocatorias.conicet.gov.ar/carrera-del-investigador/informes/>) para articular la evaluación de trayectorias con un enfoque amplio y virtuoso.

En los últimos años, la política de federalización de la ciencia y la tecnología impulsada por el MINCyT fue discutida en el Congreso Nacional con la presentación de dos proyectos. El primero dio lugar a la sanción de la Ley 27.614 en 2021. El segundo es el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030, que a la fecha obtuvo media sanción de la Cámara de Senadores y actualmente está en tratamiento en Comisión en la Cámara de Diputados de la Nación. Este plan releva las prioridades consensuadas por el MINCyT con cada provincia a partir de identificar “vectores” y “alcances”.

En este marco, el Directorio del CONICET ha decidido implementar ese listado a partir de la Convocatoria de Becas 2023.

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Córdoba	1. Bioeconomía	1.1 Agroindustria y alimentos 1.2 Biomateriales 1.3 Bioenergía: biocombustibles y cadena del hidrógeno 1.4 Biotecnología
	2. Salud humana	2.1 Tecnología para la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades 2.2 Producción de medicamentos 2.3 Enfermedades poco frecuentes y transmitidas por vectores
	3. Equidad, inclusión y acceso al conocimiento	3.1 Género 3.2 Accesibilidad y discapacidad 3.3 Comunicación y promoción de las vocaciones científicas y tecnológicas 3.4 Economías regionales
	4. Transformación tecnológica	4.1 TIC 4.2 Industria 4.0, robótica e inteligencia artificial 4.3 Audiovisuales 4. Nanotecnología
	5. Conservación de la biodiversidad y cambio climático	5.1 Turismo 5.2 Economía circular 5.3 Biodiversidad 5.4 Disponibilidad de agua con calidad y en cantidad

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Entre Ríos	1. Producción agroindustrial	1.1 Bioeconomía 1.2. Seguridad alimentaria y modelos productivos 1.3. Economías regionales 1.4. Clusters y cadenas de valor 1.5. Infraestructura y logística para la producción
	2. Sostenibilidad ambiental	2.1. Economía verde y economía circular 2.2. Tratamiento y disposición de efluentes y residuos de la producción 2.3. Sostenibilidad en los sistemas productivos 2.4. Gestión del agua para consumo humano y uso productivo 2.5. Cambio climático
	3. Desarrollo de tecnología médica	3.1. Producción de medicamentos 3.2. Redes de proveedores de insumos básicos 3.3. Fabricación de aparatología y equipamiento médico 3.4. Prevención y tratamiento de enfermedades 3.5. Gestión del sistema de salud
	4. Economía del conocimiento	4.1. Digitalización y conectividad 4.2. Industria 4.0 4.3. Gestión de datos e información (big data) 4.4. Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)
	5. Gobierno y educación	5.1. Gobierno digital 5.2. Gobierno abierto 5.3. Innovación estatal 5.4. Sistemas educativos

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Santa Fe	1. Agroalimentos y agrotecnología	1.1. Transformación de cadenas de valor tradicionales (láctea, oleaginosas, carne, etc.) y sus servicios derivados
	2. Ambiente y cambio climático	2.1. Disminuir el impacto negativo de la actividad humana presente y futura 2.2. Revertir el cambio climático 2.3. Fuentes alternativas de energía con foco en aquellas renovables y sostenibles 2.4. Eficiencia energética
	3. Conectividad y digitalización	3.1. TIC para la difusión, ampliación del mercado y optimización de procesos de compra, producción y ventas, colaborando con todos los actores del sector productivo
	4. Salud	4.1. Prevención, atención, promoción y cuidado integral de la salud humana 4.2. Desarrollo de nuevas terapias. 4.3. Fármacos 4.4. Dispositivos médicos
	5. Industrias creativas (contenido audiovisual)	5.1. Videojuegos 5.2. Entretenimiento digital 5.3. Educación digital 5.4. Comunicación audiovisual



# LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA

[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Mendoza	1. Economía del conocimiento	1.1. Industrias 4.0 1.2. Biotecnología y nanotecnología 1.3. Desarrollar zonas y polos tecnológicos en los oasis productivos 1.4. Software, servicios informáticos, hardware, telecomunicaciones y electrónica industrial 1.5. Industria audiovisual y fortalecimiento institucional de la Film Commission 1.6. Nuevas tecnologías para recursos naturales. Desarrollo sostenible 1.7. Mundo Digital para Industrias, Pymes y Emprendedores 1.8. Programa y proyectos de uso eficiente de economía y agua
	2. Salud	2.1. Epidemias y medicina preventiva (farmacéutica) 2.2. Biomedicina y servicios relacionados 2.3. Bioingeniería y medicina nuclear 2.4. Programa de alimentación saludable y producción de alimentos saludables 2.5. Enfermedades Crónicas del Adulto o Enfermedades no Transmisibles del Adulto 2.6. Desarrollo de un Polo de Medicina de Precisión y Telemedicina en Mendoza 2.7. Alcanzar niveles de formación de posgrado en las diferentes disciplinas de las ciencias de la salud, acordes con las necesidades actuales y del mediano plazo del sistema de salud
	3. Alimentos, bioeconomía y Desarrollo Sostenible	3.1. Innovar en la manera de producir y obtener nuevos alimentos, a lo largo de todo el ciclo de la cadena de productos y servicios asociados, desde la producción primaria más eficiente, tecnológica y sostenible, imagen de marca, calidad, packaging, procesos comerciales y postventa 3.2. Realización de estudios de aplicación de I+D+i 3.3. Elaboración de propuestas de proyectos 3.4. Ejecución de políticas para fomentar el desarrollo competitivo de la producción de alimentos y la promoción comercial de los sistemas alimentarios, articulando al sector público con el privado 3.5. Biotecnología
	4. Transición Energética	4.1. Instalación de paneles solares (sistemas fotovoltaicos) a fin de beneficiar a emprendimientos agrícolas en los oasis productivos y la ciudadanía 4.2. Impulsar como objetivo a largo plazo la renovación de los parques provinciales, al igual que la construcción de edificios residenciales y no residenciales, tanto públicos como privados, transformándolos en edificios con alta eficiencia energética y descarbonizados antes de 2050, facilitando la transformación económicamente rentable de los edificios existentes en edificios de consumo de energía casi nula 4.3. Impulsar la generación de un Plan Provincial Integrado de Energía y Clima a fin de que Mendoza pueda constituirse como la primera provincia climáticamente neutra. Esta neutralidad podrá darse por cuatro vertientes: (1) cambio climático y descarbonización; (2) movilidad sostenible; (3) ciudades y ecosistemas sostenibles; y (4) transición energética
	5. Agua	5.1. Ayudar y promover la planificación de las políticas tendientes a lograr el Balance Hídrico de la Provincia de Mendoza 5.2. Promover proyectos que ayuden a difundir indicadores de productividad del agua 5.3. Promover proyectos y adopción de tecnologías que ayuden en la implementación de los medidores de agua e incentivos para el uso eficiente y adecuado

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
San Juan	1. Economía 4.0	1.1. Transformación digital (sectores público y productivo) 1.2. Industria 4.0 1.3. Desarrollo de software, internet de las cosas, inteligencia artificial y nuevas tecnologías 1.4. Paleontología y astronomía
	2. Minería, complejo metalmecánico asociado	2.1. Producciones alternativas (para contrarrestar la ciclicidad en los distintos territorios de la provincia - ingresos y trabajo constantes) 2.2. Producción complementaria (para abastecer a las cadenas productivas consolidadas - clusterización)
	3. Energías renovables	3.1. Energía fotovoltaica 3.2. Biomasa y otras fuentes de generación de energía 3.3. Autogeneración eléctrica (prosumidores) 3.4. Energía hidroeléctrica y eólica
	4. Agua y medio ambiente	4.1. Reciclado, remediación de suelos y recupero de agua para reúso 4.2. Triple impacto 4.3. Gestión del territorio y del agua
	5. Salud, medicamentos y dispositivos médicos	5.1. Medicina de precisión 5.2. Digitalización, desarrollo de instrumental e inteligencia artificial asociada al sector salud 5.3. Cannabis medicinal 5.4. Investigación y desarrollo

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
San Luis	1. Salud	1.1. Salud 4.0 1.2. Vigilancia en salud 1.3. Salud multidisciplinar
	2. Ambiente	2.1. Seguridad hídrica 2.2. Tratamiento de residuos 2.3. Energías renovables 2.4. Gestión del clima 2.5. Biodiversidad
	3. Economía del conocimiento	3.1. Gobierno digital 3.2. Infraestructura 4.0
	4. Agroindustria	4.1. Cadenas productivas agroalimentarias 4.2. Agricultura sostenible 4.3. Ganadería bovina, ovina y caprina 4.4. Seguridad alimentaria
	5. Cultura y turismo	5.1. Diversidad cultural y lingüística 5.2. Industrias culturales y creativas 5.3. Turismo alternativo

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Buenos Aires	1. Innovación e integración del sistema productivo y de CTI	1.1. Desarrollo y/o mejora de productos 1.2. Desarrollo y/o mejora de procesos 1.3. Tecnologías para la gestión de procesos 1.4. Infraestructura digital y tecnologías del paradigma 4.0
	2. Desafíos bonaerenses	2.1. Desarrollo de nuevos bienes y servicios 2.2. Desarrollo de nuevos procesos 2.3. Mejora de bienes o servicios existentes 2.4. Mejora de procesos existentes
	3. Gobiernos locales	3.1. Desarrollo de nuevos bienes y servicios 3.2. Desarrollo de nuevos procesos 3.3. Desarrollo de nuevas tecnologías 3.4. Mejora de procesos existentes
	4. Transición energética	4.1. Fuentes de energía renovables 4.2. Eficiencia energética 4.3. Generación distribuida 4.4. Equipos para proyectos energéticos
	5. Distribución igualitaria del progreso tecnológico	5.1. Adecuación de tecnologías estratégicas para potenciar las industrias tradicionales de la provincia de Buenos Aires 5.2. Desarrollo bonaerense de tecnologías para la inclusión social con la finalidad de mejorar la vida de sectores vulnerables 5.3 Fortalecimiento de las capacidades productivas laborales para la adaptación y el desarrollo de nuevas habilidades alineadas con el escalamiento tecnológico



LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1. Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	1.1. Software 1.2. Telecomunicaciones
	2. Biotecnología	2. 1. Tecnologías para la salud 2. 2 Productos farmacéuticos
	3. Ecología urbana / Medioambiente	3. 1. Reducción y manejo de residuos 3.2. Optimización del sistema de transporte urbano 3.3. Utilización de energías renovables
	4. Tecnologías emergentes	4.1. Desarrollo de soluciones para ciudades inteligentes basadas en tecnologías emergentes 4.2. Desarrollo de soluciones para la educación del futuro basadas en tecnologías emergentes
	5. Industria 4.0	5.1. Desarrollo de soluciones para la producción de bienes y/o servicios basadas en tecnologías 4.0

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Chaco	1. Economía del conocimiento	1.1. Software 1.2. Tecnologías educativas 1.3. Ciencia de datos 1.4. Inteligencia artificial 1.5. Biotecnología animal y vegetal 1.6. Nanotecnología 1.7. Vehículos autónomos
	2. Tecnología aplicada a la agroindustria	2.1. Agricultura y ganadería de precisión 2.2. Automatización y sensorización 2.3. Forestoindustria 2.4. Industria textil-algodonera 2.5. Industria metalmecánica 2.6. Industria de alimentos y bebidas 2.7. Ictiología
	3. Ciencia y tecnología de los alimentos	3.1. Prevención y control de plagas y enfermedades 3. 2. Variabilidad genética y su aplicación 3.3. Agregado de valor y calidad en las cadenas productivas 3.4. Alimentos funcionales y nutraceuticos 3.5. Valorización de subproductos
	4. Salud y calidad de vida	4.1. Acceso al agua segura para consumo humano 4.2. Detección, prevención y tratamiento de enfermedades infectocontagiosas 4.3. Nutrición maternoinfantil
	5. Ambiente y desarrollo sostenible	5. 1. Eficiencia energética 5. 2. Aprovechamiento de la biomasa 5. 3. Aplicaciones de energía solar fotovoltaica 5. 4. Tratamiento de efluentes 5. 5. Biocombustibles 5. 6. Movilidad sostenible

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Corrientes	1. Complejo forestoindustrial	1.1. Pymes madereras: creación y fortalecimiento 1.2. Buenas prácticas en la gestión de residuos 1.3. Normas técnicas y certificaciones aplicables a la foresto industria
	2. Cadena de valor de la producción animal	2. 1. Producción ganadera (cría; recria y engorde). Tecnologías innovadoras aplicadas 2. 2. Industria frigorífica. Estrategias de modernización 2. 3. Logística global del sector
	3. Economía del conocimiento aplicada a la actividad agroindustrial	3. 1. Soluciones tecnológicas para la actividad foresto industrial, la producción ganadera y la industria cárnica 3. 2. Monitoreo de variables ambientales de incidencia directa en la preservación de los recursos naturales 3. 3. Innovación aplicada al desarrollo de servicios vinculados a la actividad agroindustrial
	4. Recursos hídricos, energías renovables y ambiente	4. 1. Infraestructura para el manejo de los recursos hídricos 4. 2. Energías renovables (aprovechamientos hidroeléctricos, generación fotovoltaica y biomasa) 4. 3. Gestión ambiental estratégica 4. 4. Prevención de incendios en explotaciones forestales y pastizales
	5.Desarrollo humano y salubridad	5. 1. Erradicación de enfermedades endémicas 5. 2. Asistencia alimentaria 5. 3. Salud reproductiva 5. 4. Emergencia sanitaria COVID-19

[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Formosa	1. Agroindustrial	<p>.1. Eficientizar la producción de alimentos en áreas de sanidad, suelos, nutrición, mejoramiento genético y reproducción de las diferentes especies de origen animal y vegetal</p> <p>1.2. Agregado de valor de los productos primarios de la industria alimentaria</p> <p>1.3. Favorecer la incorporación de buenas prácticas en los diferentes eslabones de la cadena, con una visión sistémica</p> <p>1.4. Favorecer la transparencia de los mercados para mejorar el ingreso a los actores de los primeros eslabones de las cadenas</p>
	2. Tecnologías de la información, comunicación y desarrollos mecatrónicos	<p>2.1. Favorecer la calidad de la conectividad en todo el territorio provincial y el gobierno electrónico</p> <p>2.2. Robótica, mecatrónica e inteligencia artificial</p> <p>2.3. Sistema de vigilancia tecnológica permanente</p>
	3. Sostenibilidad ambiental	<p>3.1. Caracterización de ambientes de las ecorregiones de Formosa y biodiversidad presente</p> <p>3.2. Utilización sostenible de los recursos naturales Economía circular</p> <p>3.3. Desarrollo de capacidades y metodologías para los estudios de línea de base y evaluación de impacto ambiental</p>
	4. Energía	<p>4.1. Energía nuclear</p> <p>4.2. Energías renovables</p> <p>4.3. Eficiencia energética</p> <p>4.4. Uso racional de la energía, economía circular</p>

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Misiones	1. Uso sostenible de la biodiversidad y cambio climático	1.1. Gestión del uso sostenible de la biodiversidad 1.2. Adaptación al cambio climático 1.3. Servicios ecosistémicos 1.4. Economía circular
	2. Economía del conocimiento	2.1. Biotecnología 2.2. Industria 4.0 2.3. Software e inteligencia artificial 2.4. Ciudades inteligentes
	3. Agregado de valor en origen	3.1. Agricultura familiar 3.2. Recursos forestales 3.3. Yerba mate y té 3.4. Alimentos artesanales.
	4. Uso eficiente de la energía	4. 1. Tecnologías para el uso racional de la energía domiciliaria e industrial 4. 2. Movilidad sostenible 4. 3. Biocombustible 4. 4. Bioenergía
	5. Salud	5. 1. Enfermedades infectocontagiosas 5. 2. Fitomedicina 5. 3. Insumos y materiales biomédicos 5. 4. Bioinformática



LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Catamarca	1. Agroalimentos	1.1. Complejo nogalero 1.2. Complejo olivícola 1.3. Complejo vitivinícola 1.4. Complejo ganadero
	2. Transición energética	2. 1. Energía solar (fotovoltaica y térmica) 2. 2. Biomasa y biogás 2. 3. Energía eólica 2. 4. Energía de litio e hidrógeno
	3. Turismo científico-tecnológico	3. 1. Turismo arqueológico y antropológico 3. 2. Turismo minero y geológico 3. 3. Turismo astronómico 3. 4. Turismo inteligente
	4. Minería	4. 1. Recursos no metalíferos 4. 2. Recursos metalíferos 4. 3. Minería sostenible
	5. Medioambiente y desarrollo sostenible	5. 1. Recursos hídricos 5. 2. Recursos naturales 5. 3. Gestión, aprovechamiento y valorización de los residuos 5. 4. Estrategias ante el cambio climático

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Jujuy	1.Desarrollo humano y territorial	1.1. Educación accesible y equitativa 1.2. Talento y vocaciones científicas y tecnológicas 1.3. Hábitat inclusivo y seguro: nuevos materiales y metodologías sostenibles 1.4. Salud inclusiva y accesible: investigación clínica y determinantes socioculturales de enfermedades varias
	2.Turismo, cultura y patrimonio	2.1. Patrimonio y cultura (bienes culturales y del patrimonio material e inmaterial) 2.2. Diversidad cultural 2.3. Turismo científico 2.4. Tecnología aplicada al sector turismo
	3.Ambiente, cambio climático y desarrollo energético	3. 1. Aprovechamiento y desarrollo tecnológico de energías alternativas (litio y energía solar): electromovilidad 3. 2. Variabilidad climática y ambiental: control del riesgo, vulnerabilidad, adaptación y mitigación ambiental 3. 3. Estudio y conservación de la biodiversidad ambiental 3. 4. Servicios ecosistémicos
	4.Desarrollo económico, integral y sostenible	4. 1. Economía regional y agregado de valor en origen 4. 2. Cadenas alimentarias regionales y Ciencias de Alimentos 4. 3. Cadenas agroindustriales 4. 4. Economía circular
	5.Servicios basados en economía del conocimiento	5. 1. Software y servicios informáticos 5. 2. Big data 5. 3. Industria 4.0: robótica, inteligencia artificial y ciencias de datos, realidad virtual y aumentada, internet de las cosas 5. 4. Nanotecnología y biotecnología

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
La Rioja	1.Economía del conocimiento	1.1. Industria del software 1.2. Industrias 4.0, robótica, biotecnología, internet de las cosas, informática, telecomunicaciones, inteligencia artificial, nanotecnología 1.3. Industria aeroespacial 1.4. Red de servicios y productos de la economía del conocimiento 1.5. Intercambio de oferta y demanda de servicios y productos de economía del conocimiento
	2.Complejo agroalimentario e industrial	2.1. Mecanización y nuevas tecnologías de producción primaria 2.2. Genética vegetal y animal para producción adaptable 2.3. Denominación de origen. Buenas prácticas de manufactura 2. 4. Sistemas de riego y aprovechamiento sostenible del agua para producción
	3.Fortalecimiento del sistema de salud	3.1. Detección temprana y prevención de enfermedades 3.2. TIC aplicadas a la salud 3.3. Producción público-privada de medicamentos
	4.Complejo hidrogeológico y energético	4.1. Nuevas tecnologías en prospección, obtención, uso, y saneamiento de agua 4.2. Estudios hidrogeológicos territoriales de recursos y demandas sostenibles 4.3. Agua y saneamiento para consumo y producción 4.4. Energías renovables con énfasis en eólica y solar
	5.Turismo y cultura	5.1. Promoción sostenible del turismo interno y externo 5.2. Turismo científico 5.3. Planificación territorial de redes, transportes, y servicios logísticos para medios terrestres y aéreos 5.4. El corredor bioceánico e integración regional 5.5. Puesta en valor del potencial arqueológico y paleontológico

# LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA

[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Salta	1.Economía del conocimiento	1.1. Industria del software 1.2. Agtech y biotecnología 1.4. Medicina nuclear 1.5. Tecnologías de la industria 4.0 como inteligencia artificial, robótica e internet industrial, internet de las cosas, sensores, comercio electrónico y servicios informáticos en diferentes ámbitos productivos y de servicios como el turismo, la agroindustria, comercio, etc.
	2.Enfermedades de impacto regional	2.1. Enfermedades metabólicas y endocrinológicas: medicina traslacional 2.2. Vigilancia entomológica de la vinchuca, vector de la enfermedad de Chagas 2.3. Tratamiento del agua con alto contenido de arsénico, flúor y boro 2.4. Telemedicina para seguimiento y control de enfermedades
	3.Observación astronómica de alto impacto	3.1 Consorcio: Salta Ventana al Universo 3.2 Desarrollo de los observatorios astronómicos 3.3 Impulso a centros de interpretación y divulgación de la ciencia 3.4 Proyectos de desarrollo local mediante generación de conocimiento científico
	4.Transferencia tecnológica para el agregado de valor	4.1. Diferenciación y denominación de origen, identificación de variedades 4.2. Certificaciones de calidad e inocuidad incluyendo productos orgánicos 4.3. Rescate y valorización de productos locales asociados a manejos agroecológicos 4.4. Envasado y conservación de alimentos 4.5. Innovación en redes de conducción y distribución de agua. 4.6. Adaptación de los sistemas de producción agropecuarios al cambio climático y a la agricultura digital 4.7 Herramientas para el desarrollo de proveedores locales, fortalecimiento de las cadenas productivas y desarrollo de subproductos
	5.Transición energética	5.1. Sistemas de gestión y planificación energética vinculados a las cadenas de valor productivo de la provincia 5.2. Incorporación de energía solar térmica para aumentar la eficiencia 5.3. Aprovechamiento de biomasa, materia orgánica utilizada como fuente energética 5.4. Aprovechamiento de los residuos para la generación de energía



# LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA

[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Santiago del Estero	1.Sistema agroalimentario y agroindustrial	1.1. Mejoramiento de semillas y cultivos. 1.2. Sanidad, inocuidad y calidad agroalimentaria. 1.3. Agregado de valor en cadenas priorizadas (forestindustria, caprina, bovina, porcina) 1.4. Alimentos con propiedades saludables y fitocosméticos
	2.Ambiente y recursos naturales	2.1. Mitigación del cambio climático y del calentamiento global 2.2. Almacenamiento, potabilización, conducción y uso eficiente del agua 2.3. Manejo integral de los residuos agroindustriales y urbanos 2.4. Ordenamiento territorial
	3.Economía del conocimiento	3.1. Disminuir brechas digitales en el territorio 3.2. Gobierno digital 3.3. Industria 4.0 3.4. Tecnologías para la educación y los trabajos del futuro 3.5. Economía del conocimiento en pymes y emprendimientos locales
	4.Turismo y economías locales	4.1. Corredores científico-tecnológicos de interés turístico 4.2. Fortalecer y potenciar espacios turísticos enfatizando en los recursos y singularidades locales de cada territorio (científico, cultural, religioso, rural) 4.3. Tecnología local para el deporte de alta competencia. 4.4. Puesta en valor de los recursos naturales, espacios, tecnologías y cultura del territorio provincial
	5. Transición energética	5.1. Desarrollo de energía sostenible 5.2. Producción de energía a partir de fuentes de: biomasa, dendroenergía, eólica, solar 5.3. Energía geotérmica 5.4. Eficiencia energética



LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Tucumán	1.Agroindustria	1.1. Mejoramiento de cultivos y control de plagas 1.2. Insumos y bienes de capital para la agroindustria: maquinaria agrícola, procesadora de alimentos y otros 1.3. Agregado de valor y mejoras de procesos industriales 1.4. Bioenergía, biorrefinerías y nuevos desarrollos
	2.Economía del conocimiento	2.1. Software y servicios informáticos 2.2. Industria 4.0 2.3. Biotecnología 2.4. Inteligencia artificial
	3.Ciudades sostenibles, inclusivas y accesibles	3.1. Planificación y ordenamiento territorial y urbano 3.2. Gobierno digital 3.3. Tratamiento y reciclaje de residuos urbanos y aguas servidas 3.4. Salud urbana 3.5. Cultura científica
	4.Economía social	4.1. Agricultura familiar 4.2. Hábitat social 4.3. Tecnologías para la economía social
	5.Medioambiente y cambio climático	5.1. Ecosistemas naturales de la provincia 5.2. Clima y datos ambientales para la agroindustria 5.3. Energías renovables y eficiencia energética 5.4. Prevención de desastres naturales

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Chubut	1.Industrialización sostenible a partir de bienes naturales	1.1. Complejo cárnico 1.2. Complejo lana-textil 1.3. Complejo bebidas 1.4. Complejo frutihortícola 1.5. Complejo forestal 1.6. Complejo hidrobiológico 1.7. Minería sostenible: metalíferos y no metalíferos 1.8. Complejo aluminio
	2.Desarrollo energético	2.1. Complejo de hidrocarburos 2.2. Complejo de energías renovables
	3.Turismo científico	3. 1. Turismo de naturaleza 3. 2. Turismo sociocultural. 3. 3. Turismo de voluntariado y/o de investigación científica 3. 4. Turismo histórico
	4.Economía del conocimiento	4.1. Gobierno inteligente 4.2. Inteligencia artificial asociada a los sectores de salud, educación, energético y ambiental 4.3. Industria 4.0 4.4. Software y servicios informáticos digitales 4.5. Biotecnología, bioeconomía, bioinformática, biología molecular, neuro tecnología, geo ingeniería 4.6. Servicios geológicos y de prospección y servicios relacionados con la electrónica y comunicaciones 4.7. Nanotecnología y Nanociencia 4.8. Robótica
	5.Salud pública	5.1. Desarrollo de nuevos productos complementarios a los tratamientos médicos 5.2. Telemedicina 5.3. Nuevas tecnologías aplicadas al sistema de salud pública

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
La Pampa	1.Economía del conocimiento	1.1. Industria del hardware, software y servicios informáticos 1.2. Agrotecnología 1.3. Industrias 4.0 1.4. Biotecnologías y bioprocesos 1.5. Ingeniería de materiales
	2.“Una Salud” (One Health)	2.1. Tecnologías médicas con énfasis en biomedicina 2.2. Medicina de precisión 2.3. Epidemiología y enfermedades de origen infeccioso 2.4. Digitalización de la salud 2.5.Inteligencia artificial asociada al sector salud
	3.Reconversión y transición energética	3.1. Redes inteligentes 3.2. Sensibilización y comunicación pública de la ciencia y la tecnología 3.3. Demanda inteligente: uso racional y eficiente de la energía 3.4. Digitalización y sistemas modernos y flexibles 3.5. Diversificación de la matriz energética 3.6. Valorización de los rechazos de las fracciones de residuos sólidos urbanos
	4.Transformación digital e industria 4.0	4.1. Inteligencia artificial 4.2. Internet de las cosas 4.3. Automatización, robótica y sensorización 4.4. Virtualización y portabilidad de datos 4.5. Gestión del talento humano y desarrollo de recursos 4.6. Tecnologías de procesos 4.7. Humanización tecnológica e integración social de las tecnologías
	5.Cambio climático y sostenibilidad ambiental	5. 1. Gobernanza ambiental y del uso de recursos naturales 5. 2. Gestión integral del agua 5. 3. Gestión integral de residuos 5. 4. Emergencia climática (sequía) 5. 5. Conservación de la biodiversidad 5. 6. Mitigación y adaptación al cambio climático

# LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA

[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Neuquén	1.Energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Desarrollo de energías de fuentes alternativas</li> <li>1.2. Aumento de la eficiencia y productividad en la explotación de yacimientos convencionales y no convencionales</li> <li>1.3. Conectividad, logística, eficiencia energética e infraestructura para la cadena productiva</li> <li>1.4. Generación distribuida</li> <li>1.5. Potenciar prácticas que minimicen impactos no deseados</li> <li>1.6. Creación del centro provincial de investigación y formación profesional de energías verdes, con el fin de lograr la formación técnica, tecnológica y profesional en el sector energético</li> </ul>
	2.Alimentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Dar respuesta a los cambios en el consumo y desarrollar una estrategia integral de mejoramiento genético</li> <li>2.2. Producción sostenible</li> <li>2.3. Heterogeneidad tecnoproductiva, modernización tecnológica, mecanización y tecnificación de la producción primaria</li> <li>2.4. Agregado de valor en la producción primaria en origen, mediante la incorporación de tecnología y desarrollo, y diversificación de productos.</li> <li>2.5. Promoción de la agricultura familiar y mejora de circuitos de distribución y comercialización</li> <li>2.6. Extensión de la frontera agrícola</li> <li>2.7. Evaluación, estudio y estrategias de mitigación de riesgos asociados a los efectos del cambio climático</li> </ul>
	3.Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.Utilización de las TIC, modernización tecnológica y desarrollo de equipamiento innovador.</li> <li>3.2.Revalorización de sitios naturales y culturales</li> <li>3.3.Creación de nuevos circuitos y productos turísticos.</li> <li>3.4 Turismo inteligente: con el fin de fomentar el uso de tecnologías digitales en el sector turístico</li> </ul>
	4.Territorios inteligentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Entorno inteligente</li> <li>4.2. Gobierno 4.0</li> <li>4.3. Economía e industria 4.0</li> <li>4.4. Movilidad</li> <li>4.5 Sociedad 4.0</li> <li>4.6 Red de vinculadoras/es territoriales con el fin de formar redes que fortalezcan las capacidades tecnológicas y de aprendizaje de los actores territoriales</li> <li>4.7 Puesta en marcha de la agencia de innovación para el desarrollo</li> </ul>
	5. Innovación socioproductiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1.Fortalecimiento y modernización del sistema de salud provincial</li> <li>5.2 Fortalecimiento de la producción y el turismo</li> <li>5.3. Reducción de la brecha digital educativa</li> <li>5.4 Creación y puesta en marcha de Centro Neuquino de Robótica para el desarrollo, formación y expansión de vocaciones tecnológicas vinculadas a la robótica en niñas, niños, jóvenes y personas adultas mayores</li> <li>5.5. Fortalecimiento de la empleabilidad y desarrollo de habilidades digitales para el empleo</li> <li>5.6. Desarrollo de dispositivos para la participación ciudadana y la resolución de conflictos</li> <li>5.7. Tecnologías aplicadas a la inclusión social y la accesibilidad universal</li> <li>5.8 Creación del laboratorio de gemología</li> </ul>



LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Río Negro	1. Agregado de valor a productos y servicios	1.1 Economía circular aplicada en la producción regional 1.2 Nuevos insumos para la industria 1.3 Escalado de las cadenas de valor regionales 1.4 Mejora de procesos de producción
	2. Tecnologías de la industria 4.0	2.1 Incorporación de tecnologías 4.0 para procesos de diseño, producción y servicios 2.2 Desarrollo de sistemas de información para el seguimiento y control de la producción 2.3 Sistemas de realidad aumentada, virtual, mixta e inteligencia artificial 2.4 Desarrollo de bienes (dispositivos, sensores, etc.) y servicios para la industria 4.0
	3. Sostenibilidad ambiental	3.1 Tratamiento y uso de residuos 3.2 Desarrollo de sistemas de reparación de aguas y suelos contaminados/degradados 3.3 Desarrollo de sistemas de control de áreas protegidas 3.4 Bioinsumos para la producción sostenible
	4. Transición energética	4.1 Nuevos sistemas de generación, distribución, almacenamiento y uso de energías renovables 4.2 Sistemas de eficiencia energética 4.3 Uso de la biomasa en biocombustibles 4.4 Aplicaciones de hidrógeno en la industria
	5. Transformación digital	5.1 Diseño y desarrollo de un centro de datos provincial y fuentes auténticas 5.2 Digitalización de los principales procesos de gobierno 5.3 Sistemas online de servicio al ciudadano 5.4 Acceso digital a patrimonios públicos



LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Santa Cruz	1. Soberanía alimentaria	1.1 Sector hortícola 1.2 Sector cárnico 1.3 Nuevos productos y procesos productivos 1.4 Utilización de energías alternativas en la producción de alimentos
	2. Economía del conocimiento	2.1 Empresas 4.0 2.2 Centros tecnológicos 2.3 Producción audiovisual 2.4 Servicios geológicos y de prospección 2.5 Biotecnología y nanotecnología 2.6 Industria y tecnologías espaciales
	3. Ciudades inteligentes	3.1 Gobierno electrónico 3.2 TIC aplicadas a la educación 3.3 Acceso de conectividad a barrios urbanos y suburbanos 3.4 Reducción de las emisiones de dióxido de carbono 3.5 Logística y transporte 3.6 Servicios sanitarios y de seguridad
	4. Pampa Azul	4.1 Manejo y explotación sostenible del ambiente marino jurisdiccional 4.2 Flota pesquera
	5. Transición energética	5.1 Nuevas fuentes de energía 5.2 Autoconsumo en actividades productivas y de servicios con alto impacto social, económico, habitacional y educativo 5.3 Empresas municipales de energías alternativas

LISTADO DE VECTORES Y ALCANCES POR PROVINCIA



[↩ Regresar al índice](#)

Provincia	Vector	Alcances del Vector / Tema estratégico
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	1. Intereses marítimos, continentales y antárticos	1.1 Pesca 1.2 Acuicultura 1.3 Logística 1.4 Turismo
	2 Ampliación de la matriz productiva	2.1 Industria electrónica y electromecánica 2.2 Industrias de petróleo y gas y de minería 2.3 Economía del conocimiento 2.4 Innovación productiva
	3. Inclusión tecnológica y digital	3.1 TIC 3.2 Educación tecnológica 3.3 Igualdad de oportunidades 3.4 Infraestructura tecnológica
	4. Transición energética	4.1 Fuentes renovables 4.2 Adaptación al cambio climático 4.3 Eficiencia energética 4.4 Recursos para el almacenamiento
	5.Internacionalización y globalización	5.1 Federalización 5.2 Marco normativo 5.3 Conectividad 5.4 Gestión del conocimiento